



## CHARAKTERISTIKA

- Lifestylový a informační magazín pro uživatele služeb Skylink a freeSAT
- TV tipy, anotace a recenze TV pořadů, tematické články ze světa filmu a televize
- Rozhovory a portréty domácích i zahraničních celebrit
- Informace z oblastí kultury, filmu, společnosti, techniky, sportu, zábavy atd.
- Obchodní a technické informace o poskytovaných službách Skylink a freeSAT
- On-line verze – TV program všech dostupných TV stanic

## DISTRIBUCE

Náklad tištěné verze magazínu je distribuován 100% adresně vybraným uživatelům satelitní a internetové televize **Skylink a freeSAT**, které představují největší pokrytí TV služeb v České a Slovenské republice.

Verze ke stažení do tabletů nebo mobilů a online verze k prohlížení na PC jsou k dispozici zdarma celé populaci České i Slovenské republiky.

## MAGAZÍN JE VYDÁVÁN V NÁSLEDUJÍCÍCH NÁKLADECH:

- **40 000 ks** ..... vybraní uživatelé služeb TV Skylink (každé číslo má vlastní rozdělovník),
- **30 000 ks** ..... vybraní uživatelé služeb freeSAT (stabilní rozdělovník).



## ROZDĚLENÍ PODLE ZEMÍ

- Česká republika ..... **45% kompletního nákladu (Skylink – 52%)**
- Slovenská republika ..... **55% kompletního nákladu (Skylink – 48%)**

## ČTENÁŘI

### Tištěná verze

Základní soubor čtenářů tvoří uživatelé některé ze služeb **Skylink a freeSAT** (více než **1,7 milionu** aktivních účastníků, tj. potenciál cca **3,7 mil. čtenářů**).

### Odhadovaný počet čtenářů:

- na 1 číslo ..... **až 160 tis.**
- v delším období (12 měsíců) ..... **až 1,1 mil.**

### On-line verze

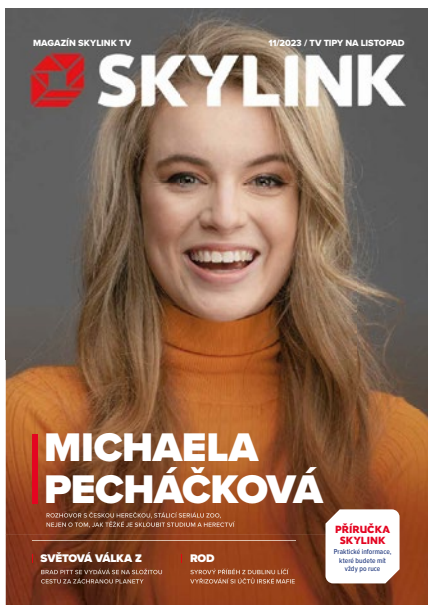
- všichni uživatelé internetu v České a Slovenské republice
- počet stažení el. verze ..... **cca 20 tis. měsíčně**

## CHARAKTERISTIKA ČTENÁŘŮ

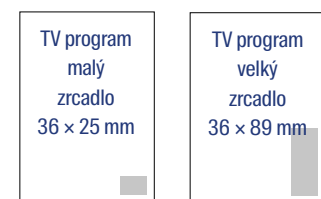
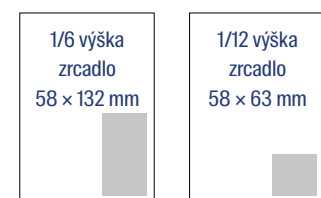
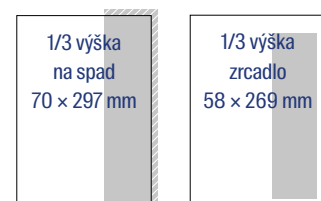
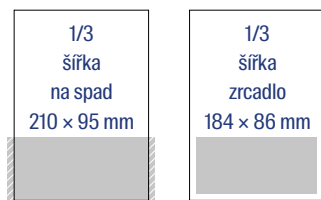
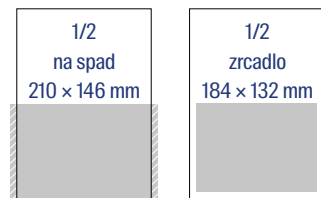
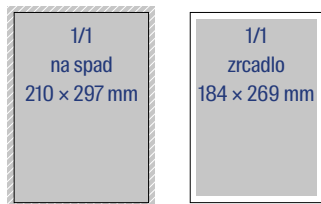
- Populace 30 – 60 let
- Střední a vyšší příjmy
- Lidé preferující konzumnější styl života
- Obyvatelé rodinných domů a lokalit s nižší hustotou zástavby

## TECHNICKÁ SPECIFIKACE

- Formát ..... A4 (210 × 297 mm)
- Rozsah ..... 32 stran
- Barevnost ..... 4/4
- Vazba ..... V1
- Periodicita ..... měsíčník
- Průměrný celkový náklad ..... 70 000 ks



## PŘÍKLADY INZERTNÍCH FORMÁTŮ



## CENÍK INZERCE

FORMÁT	ROZMĚRY		CENÍKOVÁ CENA
	Na spad (Š × V v mm)	Zrcadlo (Š × V v mm)	
2. obálka	210 × 297	–	165 000 Kč
3. obálka	210 × 297	–	150 000 Kč
4. obálka	210 × 297	–	180 000 Kč
1/1	210 × 297	184 × 269	135 000 Kč
1/2	210 × 146	184 × 132	70 000 Kč
1/3 šířka	210 × 95	184 × 86	48 000 Kč
1/3 výška	70 × 297	58 × 269	48 000 Kč
1/6 výška	–	58 × 132	26 000 Kč
1/12 výška	–	58 × 63	15 000 Kč
TV program – malý	–	36 × 25	19 000 Kč
TV program – velký	–	36 × 89	24 000 Kč

### REGIONÁLNÍ INZERCE

Pouze české nebo slovenské vydání

55 % z platných cen

### SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

- 3× ..... 5 %
- 6× ..... 10 %
- 12× ..... 15 %
- 20× a více ..... 20 %

### OSTATNÍ SLEVY

- Za platbu předem ..... 5 %
- Garantovaný objem inzerce ..... individuální podmínky

### PŘIRÁŽKY

- Požadované umístění ..... 20 %
- Exkluzivita na stránce ..... 35 %
- PR článek v redakční části ..... 15 %

### STORNO POPLATKY

- 21 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatku
- 14 dnů před datem zveřejnění – 100 %
- méně než 14 dnů před datem zveřejnění nelze stornovat

### AGENTURNÍ PROVIZE

- Na základě agenturní smlouvy

### CENA INZERCE POUZE V TABLETOVÉ VERZI MAGAZÍNU

FORMÁT	ROZMĚRY	CENÍKOVÁ CENA
1/1	768 × 1024 px	40 000 Kč

Součástí ceny je i základní úprava inzerčních podkladů – převod do tabletové verze (viz str. 4)

**FORMÁTY INZERTNÍCH PODKLADŮ**

Preferujeme kompozitní PDF pro osvit (PDF/X-1a:2001). Po domluvě přijímáme soubory v programech InDesign (do verze CS6, písma v křivkách, CMYK), Photoshop (do verze CS6, PSD nebo TIFF, rozlišení výsledného formátu 300 DPI), Illustrator (do verze CS6, písma v křivkách, CMYK). **Maximální součet krytí všech tiskových barev v jednom bodě je 270 %.**

**TERMÍNY TV MAGAZÍNU SKYLINK**

ČÍSLO	TISK	VYCHÁZÍ	DISTRIBUCE DO	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK INZERCE	UZÁVĚRKA PODKLADŮ PRO INZERCÍ
1	3. 1. 2024	9. 1. 2024	12. 1. 2024	25. 12. 2023	29. 12. 2023
2	31. 1. 2024	6. 2. 2024	9. 2. 2024	22. 1. 2024	26. 1. 2024
3	28. 2. 2024	5. 3. 2024	8. 3. 2024	19. 2. 2024	23. 2. 2024
4	3. 4. 2024	9. 4. 2024	12. 4. 2024	25. 3. 2024	29. 3. 2024
5	1. 5. 2024	7. 5. 2024	10. 5. 2024	22. 4. 2024	26. 4. 2024
6	5. 6. 2024	11. 6. 2024	14. 6. 2024	27. 5. 2024	31. 5. 2024
7	3. 7. 2024	9. 7. 2024	12. 7. 2024	24. 6. 2024	28. 6. 2024
8	31. 7. 2024	6. 8. 2024	9. 8. 2024	22. 7. 2024	26. 7. 2024
9	4. 9. 2024	10. 9. 2024	13. 9. 2024	26. 8. 2024	30. 8. 2024
10	2. 10. 2024	8. 10. 2024	11. 10. 2024	23. 9. 2024	27. 9. 2024
11	30. 10. 2024	5. 11. 2024	8. 11. 2024	21. 10. 2024	25. 10. 2024
12	4. 12. 2024	10. 12. 2024	13. 12. 2024	25. 11. 2024	29. 11. 2024



## SKYLINK TV – TABLETOVÁ (ELEKTRONICKÁ) VERZE

Podmínky zveřejnění a přípravy podkladů

### PŘÍPRAVA INZERCE PROSTŘEDNICTVÍM REDAKCE MAGAZÍNU SKYLINK TV

#### Převod tištěné inzerce do tabletové verze

Inzerát může obsahovat interaktivní prvky, např. odkazy na vaše webové stránky, jednoduché animace, fotogalerie, video, zvuky. Pokud se rozhodnete pro převod inzerce prostřednictvím redakce magazínu Skylink TV, stačí poslat tisková data v otevřeném formátu spolu s písmý (nebo zakřivenými texty) a zdrojovými obrázky. Připojte výčet interaktivních odkazů a jejich umístění, případně dalších požadovaných prvků (animace, videa atd.). Hotový inzerát vám zpřístupníme v testovací zóně magazínu ke kontrole.

Podklady mohou být dodány v InDesignu, Illustratoru, Photoshopu.

Cena za převod (dle složitosti inzerátu): **2 000,- až 2 800,- Kč**

#### Příprava inzerce zadavatelem

Inzerci si mohou zadavatelé částečně připravit sami. Stačí zaslat grafické podklady (obrázek) o rozměrech 1536 × 2048 px ve formátech JPG, PNG, TIFF, GIF (statický nebo animovaný). Po dohodě lze zaslat i formáty PDF, PSD, AI. Dále je nutné připojit výčet interaktivních odkazů a jejich umístění, případně dalších požadovaných prvků (animace, videa atd.).

Cena za zpracování: **dohodou (podle typu a náročnosti zpracování)**

Termíny uzávěrek pro dodání podkladů pro tabletovou verzi jsou stejné jako pro verzi tištěnou.

### NABÍDKA DALŠÍCH MOŽNOSTÍ ZPRACOVÁNÍ TABLETOVÉ INZERCE

#### Animace

Po konzultaci je možno přidat pohyb vybraným prvkům inzerátu.

#### Interaktivní prvky

V zadání inzerce je potřeba definovat, které prvky inzerátu mají být interaktivní a je potřeba uvést úplný odkaz, kam má interaktivní prvek (prvky) čtenáře přenést (webová stránka, e-mailová zpráva apod.).

#### Videa

- Do inzerátu lze vložit video formou odkazu na YouTube nebo Vimeo zadáním ID videa z příslušného serveru do podkladů inzerce. Tento objekt bude čtenářům dostupný pouze v on-line režimu.
- Do inzerátu lze vložit video přímo tak, aby bylo dostupné i v off-line režimu. V tomto případě je nutná konzultace s redakcí stran celkového datového objemu inzerátu.
- *Parametry pro přímo vkládaná videa:*

**Formát:** mp4, kodek H.264, **Resolution:** 1024 × 768 px, **Sequence:** 30 fps, **Fileformat:** .mp4, **Bitrate:** 2mps.

Pokud byste si nevěděli s převodem rady, zašlete zdrojové video, nastavení provedeme za vás.

#### Zvuky

Zvuk lze vkládat nejlépe ve formátech MP3, AIFF, případně WAV.

Ceny: **dohodou (podle typu a náročnosti zpracování)**

## KONTAKTY

### Inzerce

Vít Tittler

+420 602 774 557

inzerce@tvskylink.cz

### Vydavatel

GRAPHIC HOUSE s.r.o.

Mahenova 4, 710 00 Ostrava

+420 733 736 911

info@graphic-house.cz

## SCHEDULE OF THE MAGAZINE SKYLINK TV RELEASES IN 2024

ISSUE	PRINT	DATE OF RELEASE	DISTRIBUTION TO	DEADLINE FOR ADVERTISING ORDERS	DATA DEADLINE FOR PROGRAMMERS
1	3. 1. 2024	9. 1. 2024	12. 1. 2024	25. 12. 2023	29. 12. 2023
2	31. 1. 2024	6. 2. 2024	9. 2. 2024	22. 1. 2024	26. 1. 2024
3	28. 2. 2024	5. 3. 2024	8. 3. 2024	19. 2. 2024	23. 2. 2024
4	3. 4. 2024	9. 4. 2024	12. 4. 2024	25. 3. 2024	29. 3. 2024
5	1. 5. 2024	7. 5. 2024	10. 5. 2024	22. 4. 2024	26. 4. 2024
6	5. 6. 2024	11. 6. 2024	14. 6. 2024	27. 5. 2024	31. 5. 2024
7	3. 7. 2024	9. 7. 2024	12. 7. 2024	24. 6. 2024	28. 6. 2024
8	31. 7. 2024	6. 8. 2024	9. 8. 2024	22. 7. 2024	26. 7. 2024
9	4. 9. 2024	10. 9. 2024	13. 9. 2024	26. 8. 2024	30. 8. 2024
10	2. 10. 2024	8. 10. 2024	11. 10. 2024	23. 9. 2024	27. 9. 2024
11	30. 10. 2024	5. 11. 2024	8. 11. 2024	21. 10. 2024	25. 10. 2024
12	4. 12. 2024	10. 12. 2024	13. 12. 2024	25. 11. 2024	29. 11. 2024

**COLUMN IMPORTANT FOR YOU**